



Panamá



España



Honduras



Perú

SYLVIA RAMÍREZ

PORTAFOLIO DE SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

2024



Bolivia



México



Puerto Rico



Ecuador

Sylvia Ramírez presenta sus estrategias de liderazgo en las 3 áreas clave de la vida profesional:



FELICIDAD

Liderazgo personal.

Estrategias para gestionar el bienestar propio. Cómo tomar mejores decisiones.

Mejores *micro* y *macro* decisiones.



LIDERAZGO

Liderazgo corporativo.

Estrategias [que sí sirven] para inspirar a otros a que *quieran* tomar mejores decisiones.



MARCA PERSONAL

Liderazgo comercial.

Estrategias para que los demás se decidan por nosotros: cómo lograr que nos noten, que nos recuerden y que nos prefieran.

Herramientas para influir positivamente en el mercado inspirando **confianza**.

Las estrategias están distribuidas en 4 conferencias:

Duración: 60 – 90 minutos cada una.

Felicidad

1. Personas normales con resultados extraordinarios.
2. Los hábitos de la felicidad.

Liderazgo

3. Liderazgo positivo e inspirador (cómo pasar de *delegar* y *controlar* a *inspirar para actuar*).

Marca Personal

4. Personal Branding: la configuración de una Marca Personal *influyente*.

Oír a Sylvia es empezar a *pensar* distinto.

Con más de 93.000 asistentes a sus seminarios a nivel internacional, Sylvia ha sido destacada en la lista de los **20 líderes de opinión a nivel mundial en habla hispana en LinkedIn** por la Revista **Entrepreneur**; ha sido catalogada como **una de las 12 voces más influyentes en América Latina** por LinkedIn; galardonada por la **Revista Gerente** como uno de los **100 líderes de la sociedad en Colombia** y reseñada por **Influencers Club de España** como una de las **15 personalidades a seguir a nivel mundial en español**.



Speaker para TEDx (Quito) y WOBI (México y España). Colaboradora habitual en los principales medios de comunicación. Coach de Felicidad en W Radio Colombia (Caracol - Grupo Prisa). Profesora de posgrado en las cátedras de Felicidad, Liderazgo, Marca Personal y Psicología del Consumidor.

Destacada como “Referente en Felicidad y Personal Branding en América Latina” por Centrum (escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, primera en Latinoamérica). Autora del best seller “Felicidad a prueba de oficinas”*, recomendado por la Revista Forbes en español (Ed. Planeta, 2017).

Su libro más reciente se titula **“Manifiesto de Felicidad, liderazgo personal para gente que no se resigna” (Ed. Planeta, 2020).**

*Libro más vendido en Colombia en septiembre de 2016. Fuente: reporte de la Librería Nacional de Colombia para el periódico El Tiempo, Bogotá, 16 de septiembre de 2017.

Conversaciones inspiradoras (videos):

-  [Marca Personal: “Que nos noten, que nos recuerden y que nos prefieran” \(Sylvia para CNN Dinero con Xavier Serbiá\)](#)
-  [“Por qué pasar de las teorías de la felicidad al *liderazgo callejero*”: una conversación para BMW con Hanoi Morillo \(miembro de Shark Tank Colombia\)](#)
-  [Conferencia TEDx: “La educación como vehículo a la felicidad”](#)
-  [“El trabajo no está hecho para hacernos felices”: Sylvia en entrevista con TodoStartups de España + WOBI Madrid](#)
-  [¿Cómo sobrevivir a las oficinas tóxicas? Audio de la conversación con la Revista Dinero \(No.1 en temas empresariales en Colombia\)](#)
-  [“Qué significa resolverse a ser feliz”: entrevista para France 24, el servicio informativo internacional de Francia en habla hispana.](#)

Sobre Sylvia Ramírez y su revolución del Optimismo Realista.

Sylvia lleva 22 años investigando sobre el bienestar, el liderazgo, el marketing y la comunicación. Como conferenciante ha conquistado un espacio muy especial en el corazón del mundo corporativo, siendo reconocida internacionalmente por llevar a la gente a pensar distinto y a hacerse mejores preguntas para tomar mejores decisiones.



Conferencia para TEDx PUCe: "La educación como vehículo a la felicidad". Quito, 2019

Los asistentes a los seminarios y los lectores de los libros de Sylvia aprenden que la primera expresión de liderazgo que un ser humano debe tener en la vida ha de ser en relación consigo mismo. Los líderes se transforman con herramientas diseñadas para inspirar a sus equipos (en lugar de presionarlos), mientras que los miembros de todos los niveles de las organizaciones adquieren conocimientos para convertirse en verdaderos embajadores de la compañía gracias a una Marca Personal *influyente*.

Los testimonios sobre su puesta en escena y sobre sus libros destacan el mismo efecto: gracias a sus ejemplos audaces, Sylvia lleva a sus espectadores a desarrollar inevitablemente una comunicación más asertiva y a relacionarse mejor consigo mismos (felicidad), con los demás miembros del equipo (liderazgo) y con el mercado en extenso (marca personal).

Perfil Académico

- Licensed Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming, certificada por Richard Bandler, co-creador de la PNL, Orlando, U.S.A.
- Coach Personal & Coach Ejecutivo, The International School of Coaching – Tisoc, Barcelona, España.
- Coaching y Estrategias de Aprendizaje para la Formación de Competencias en la Gestión Humana, diplomado en la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
- Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional, diplomado en la Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia
- Magíster en Derecho Administrativo, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia
- Abogada, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia

Manos a la obra.

Catálogo de conferencias y las reseñas de sus contenidos, una por una.



PERSONAS NORMALES CON RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Felicidad & Liderazgo Personal
Duración: 60 — 90 minutos

[VIDEO AQUÍ](#)

Personas normales con resultados extraordinarios: qué tienen en común las personas que, siendo como todas, logran cosas como muy pocas. Cuáles son sus 3 pilares ideológicos fundamentales. Por qué insisten en tener un plan como herramienta de motivación. Cómo sobreviven a la crítica, cómo funciona su diálogo interno y cómo experimentan una nueva dimensión del agradecimiento sincero.



LOS HÁBITOS DE LA FELICIDAD

Felicidad & Liderazgo Personal
Duración: 60 — 90 minutos

[VIDEO AQUÍ](#)

Los hábitos de la Felicidad: cómo piensa y cómo *siente* la gente más feliz. Cómo administran su energía. Qué se dicen para pasar de la planeación a la acción. Qué cosas no hacen nunca. Cómo funciona su motivación. Cómo abordan el miedo. Cuál es su herramienta práctica para no tener que elegir entre ser exitosos y ser felices: qué hacen para experimentar ambas cosas al tiempo.



LIDERAZGO POSITIVO E INSPIRADOR:

Cómo pasar de "Delegar & Controlar" a "Inspirar para actuar".

Liderazgo Corporativo
Duración: 60 — 90 minutos

[VIDEO AQUÍ](#)

Liderazgo positivo e inspirador: cómo pasar de "delegar y controlar" a "inspirar para actuar". || Qué hay detrás del encanto de las **Estrellas de Rock del Liderazgo**. || La Marca Personal del verdadero líder. || Cómo ser percibido como un líder legítimo.

***Nota:** esta es una sesión de mentoría estratégica *exclusiva* para personas con cargos de liderazgo.



PERSONAL BRANDING:

La configuración de una Marca Personal *influyente*.

Liderazgo Comercial
Duración: 60 — 90 minutos

[VIDEO AQUÍ](#)

Personal Branding: la configuración de una Marca Personal influyente: cómo ser la opción preferida entre muchas otras excelentes opciones. Estrategias para que nos noten, para que nos recuerden y para que nos prefieran. Seducción comercial con método, con audacia y con mucha altura.

Versatilidad. Relevancia. **Chispa.**

Qué hay en las conferencias de Sylvia. Testimonios basados en **sonrisas reales.**



“Sylvia es una en un millón: es una conferenciante, escritora y pensadora optimista, que eleva el ánimo. Todos necesitamos una dosis de su Manifiesto de Felicidad en estos tiempos desafiantes. No la pierdan de vista”

**Kevin Roberts, Ex CEO global Saatchi & Saatchi
Ex CEO Pepsi-Cola Oriente Medio y Canadá
Autor del best seller “Lovemarks”**



“La conferencia de Sylvia ha sido determinante en nuestro plan de manejo de marca global, además de influir en gran manera en nuestra organización. (...)”

Sylvia compartió escenario, entre otros, con profesores de la Universidad de Harvard, exfuncionarios del más alto nivel del gobierno mexicano, y otros conferencistas de primer nivel, y la retroalimentación de su participación por parte de los asistentes tuvo la mejor calificación. Puedo entonces, en calidad de Director Regional para Latinoamérica, dar constancia del maravilloso contenido de la exposición que Sylvia compartió con nosotros, además de dar la más alta recomendación de sus servicios”.

Donny Donosso, Director Regional para América Latina, Baker Tilly International



“Sylvia tiene una facilidad impresionante para aterrizar los diferentes temas con casos frecuentes de la realidad organizacional. Esta habilidad hace sentir su conferencia como hecha a la medida y los conceptos y recomendaciones, totalmente aplicables en el día a día de nuestra gente. Contar con Sylvia en nuestras reuniones ha sido una de las buenas decisiones que hemos tomado en nuestra trayectoria comercial”.

Javier Prada Rey, Gerente General - Andean Cluster, Grünenthal



“Nunca en Copa habíamos estado tan conectados con un mensaje ni nunca había visto una respuesta así en el auditorio”

Pedro Heilbron, CEO global, Copa Airlines, Panamá



“Me impresiona la frescura de las ideas de Sylvia y la pasión con la que consigue que su audiencia se involucre con su mensaje. En esta época tan tecnológica, ella nos inspira a enfocarnos en lo que realmente nos motive”

Ted Verkade, CEO Global y Presidente, Baker Tilly International, Inglaterra



“He tenido la oportunidad de conocer a Sylvia y de asistir a sus conferencias en las que participan personas de diferentes niveles de la organización y el resultado es impactante porque, a pesar de que la felicidad es algo gratuito, los seres humanos olvidamos que la tenemos a nuestro alcance. Sylvia por medio de relatos de su propia experiencia nos devuelve la ilusión de saber que todo está en nuestras manos para ser felices”.

José Alberto Silva, Director Nacional de Gestión Humana, BBVA Colombia





THE INTERNATIONAL
HAPPINESS BUREAU

Honorarios profesionales | 2024

Conferencia en Colombia: veinticinco millones de pesos + IVA (\$25'000.000 + IVA)

Conferencia fuera de Colombia: quince mil dólares americanos libres de impuestos (US\$15.000)

Libros de Sylvia Ramírez:

- Felicidad a prueba de Oficinas
- Manifiesto de Felicidad

El precio de los libros depende del país de destino. Si tiene interés en obsequiar alguna de las obras a su audiencia, por favor, indíquenos la cantidad de libros y con gusto le enviaremos una cotización específica. **De convenirse con anticipación, se podrá organizar una firma de libros con Sylvia al final de su conferencia.**

Para más información, por favor comunicarse con The International Happiness Bureau, oficina de comunicaciones de Sylvia Ramírez en Bogotá, al e-mail info@sylviaramirez.com.co

Por favor, tenga en cuenta:

- **El valor de los honorarios profesionales se pagará dentro de los diez (10) días calendario siguientes al evento e incluye exclusivamente la puesta en escena de Sylvia Ramírez.** Los costos de los traslados terrestres, aéreos, hospedaje y alimentación son de cargo de la empresa que realizará el evento.
- **La duración ideal de cada conferencia es de 60 a 90 minutos. De ser indispensable, es posible acortarla. El valor de los honorarios profesionales será siempre el mismo.**
- **En caso de tener interés en contratar un ciclo de conferencias, por favor, háganoslo saber. Tratándose de giras y/o ciclos de 2 o más conferencias** contratadas por una misma empresa, dirigidos a un mismo auditorio, pactadas en un mismo contrato, contra un único pago y para ser llevadas a cabo dentro del año en curso, **The International Happiness Bureau tiene el gusto de ofrecer un descuento especial.**
- **En caso de tratarse de un evento abierto al público (con venta abierta de inscripciones o emisión de boletería),** de la manera más atenta le pedimos el favor de hacérselo saber de antemano. En virtud de los compromisos contractuales de The International Happiness Bureau, hay una serie de restricciones que tenemos el deber de observar.

+93.000 sonrisas
...y contando.



Sylvia Ramirez | @sylvialnetwork

En caso de necesitar CARBURANTE:

- ✓ Querer más (ambición)
- ✓ Saber que tengo lo que se necesita para lograrlo
- ✓ "Motivación positiva" Vs. "Motivación negativa"
- ✓ Ley del Tope

