

victor

küppers

küppers&co.



VIVIR CON ENTUSIASMO!

VÍCTOR KÜTTERS

bizambora w  
2020

**"lo más importante en la vida  
es que lo más importante  
sea lo más importante"**  
stephen covey



# Misión

mi misión es ayudar a las personas a vivir con pasión, alegría y entusiasmo y sensibilizar acerca de la importancia de vivir y trabajar en base a principios y valores humanos como la integridad, la bondad, la compasión, la generosidad, la amabilidad, la humildad, la tolerancia o la solidaridad.

---

colaboro con mis clientes desarrollando *conferencias presenciales y online* teniendo en cuenta siempre que se cumplan los siguientes criterios:

- ✗ estar convencido de que puedo ayudarles en sus necesidades
  - ✗ que el cliente entienda los objetivos que pueden lograrse con acciones formativas
  - ✗ sentirme identificado con sus enfoques, objetivos, valores y principios
- 

el 50% de las sesiones impartidas por küppers&co. son de carácter social dirigidas a colegios, universidades, asociaciones de padres, ONG's, administraciones públicas y otras asociaciones sociales.

# Conferencias

## actitudes personales

- X actitudes positivas
- X auto-conocimiento
- X automotivación
- X proactividad
- X optimismo
- X gestión del entusiasmo

## habilidades directivas

- X liderar desde el corazón
- X dirección de personas
- X motivación

## habilidades profesionales

- X comunicación
- X gestión del estrés
- X gestión de conflictos
- X mapas mentales

## técnicas de venta

- X pasión por la venta
- X metodologías y técnicas de las diferentes fases de la venta

\* las conferencias siempre son a medida y personalizadas pudiendo incluir diferentes temáticas según los objetivos y necesidades del cliente



$$v = (c + h) \times a$$

el valor de un profesional viene determinado por sus conocimientos y sus habilidades, pero la diferencia entre los cracks y los chusqueros está en su actitud

# Ciientes

X CaixaBank	X Coca-Cola	X Endesa	X Inditex	X Telefónica
X L'Oreal	X Repsol	X Mahou San Miguel	X BBVA	X Google
X Oracle	X Catalana Occidente	X Boehringer Ingelheim	X Nike	X Iberdrola
X Sanitas	X El Corte Inglés	X Banco Santander	X Banco Sabadell	X KPMG
X Futbol Club Barcelona	X Bristol Myers	X Asistencia Sanitaria	X RACC	X Red Electrica de España
X Zurich Seguros	X JP Morgan	X Fira de Barcelona	X Puerto de Barcelona	X American Airlines
X Michelin	X Grupo AGBAR	X Seguros Allianz	X Lindt	X Mapfre
X Grifols	X Seguros Caser	X Laboratorios Bayer	X Linea Directa	X Electrolux
X MSD Pharma	X Volkswagen-Audi	X Lab Pierre Fabre	X Reckitt Benkiser	X Porcelanosa
X Bausch & Lomb	X Banca March	X Heinz	X SegurCaixa Adeslas	X Gallina Blanca
X Calvin Klein-Tommy Hilfiger	X Santa Lucía Seguros	X Smith&Nephew	X Simón	X Nacex
X Isdin	X Canon	X Adidas	X Intimissimi	X Nissan
X Philip Morris	X Joyería Suárez	X Deutsche Bank	X Laboratorios Lilly	X Pastas Gallo
X Desigual	X Idealista	X Epson Ibérica	X Royal Bank of Scotland	X Abertis
X Novartis	X Nespresso	X Renault	X Henkel Ibérica	X Toshiba
X Nestlé	X Procter & Gamble	X DAMM	X Laboratorios Roche	X Naturgy

# Cientes

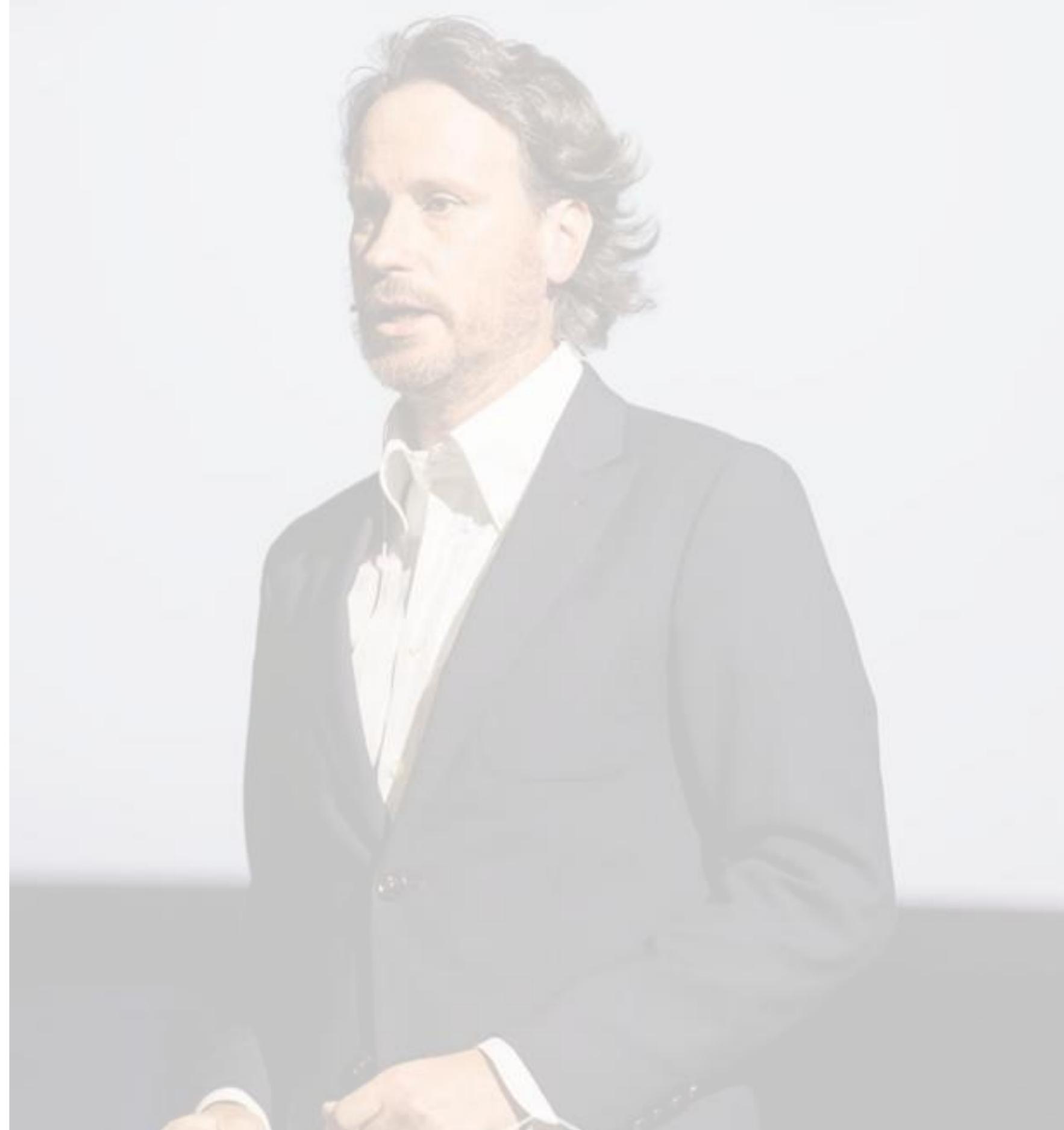
X Banco Santander	X Mercedes Benz	X The Boston Consulting Group	X Danone	X PriceWaterhose
X PepsiCo	X Laboratorios Merck	X Levi's	X FNAC	X Disney
X Atresmedia	X SEAT	X Quirón Salud	X Freixenet	X AXA Seguros
X Deloitte	X 3M Unitek	X Sant Gobain	X Mondelez	X Cepsa
X Orange	X MC Mutual	X Leroy Merlin	X Sanofi	X Eroski-Caprabo
X Grupo Prisa	X Coty Beauty	X BSH Electrodomésticos	X Laboratorios CINFA	X Sandoz
X Banco Mediolanum	X BNP Paribas	X Ministerio de Justicia	X Pernot Ricard	X Andorra Telecom
X Akzo Nobel	X Pullmantur	X Boots Laboratories	X Laboratorios Ferrer	X Restaurantes Viena
X Asepeyo	X Lactalis-President	X Skoda	X Lab. Palex	X GVC Gaesco
X Legrand	X Amplifon	X Laboratorios Esteve	X Grünenthal Pharma	X Grupo Planeta
X Laboratorios Stada	X Laboratorios Abbott	X Johnson&Johnson	X Olympus	X Grohe
X Unilever	X Óptica Universitaria	X Grupo Codorniu	X Fresenius-Kabi	X Barceló Hotels & Resorts
X Alliance Healthcare	X Altran Consultores	X Acciona	X Randstad	X Lab. Janssen
X Shell	X Alcampo	X Bankinter	X Renault	X Credit Suisse
X Indra	X Starbucks	X Sodexo	X Multiópticas	X AENA
X IKEA	X BASF	X Everis Consulting	X Deloitte	X Vodafone



**"no vemos las cosas como son, las vemos según nuestro estado de ánimo "**

# Quién soy

- ✗ casado y con dos hijos
- ✗ doctor en Humanidades y licenciado en Administración de Empresas
- ✗ 15 años de experiencia en consultoría y formación
- ✗ Profesor de la UB (Universidad de Barcelona) y de la UAB (Universidad Autónoma de Barcelona)
- ✗ ex-vicepresidente de Barna Consulting Group
- ✗ 3 años como assistant professor en el IESE, profesor colaborador de ESADE, de la Universidad Internacional de Cataluña y de la Universidad de Navarra
- ✗ desde 2004 desarrollando el proyecto de küppers&Co.
- ✗ autor del libro “El efecto Actitud” (2006), “Vivir la Vida con sentido” (2012) y “Vender como cracks” (2018)



# Libros

## Vender como cracks

Técnicas prácticas y eficaces que no utilizan los merluzos



**Victor Küppers**

Autor de *Vivir la vida con sentido*

Para vender, o enamoras o eres barato

## Vivir la vida con sentido

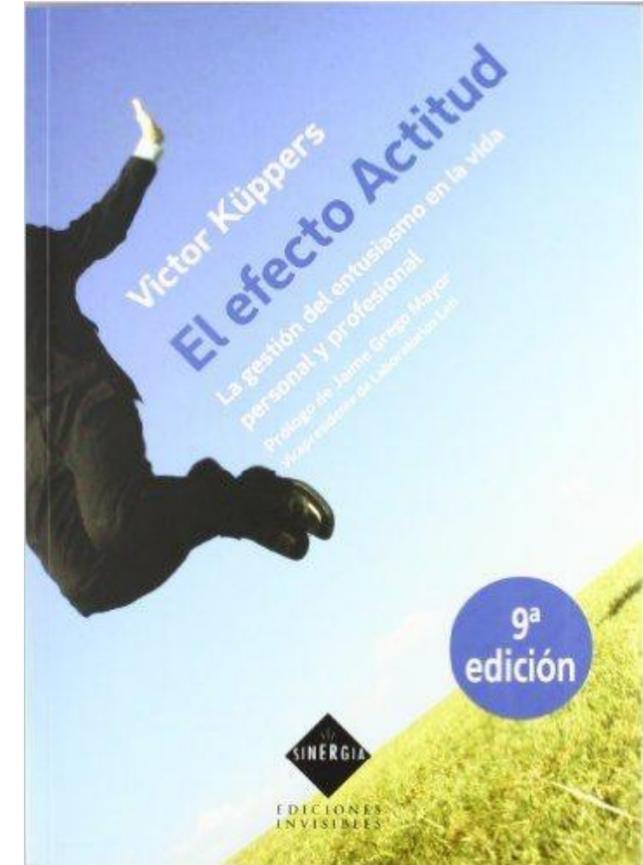
Actitudes para vivir con pasión y entusiasmo

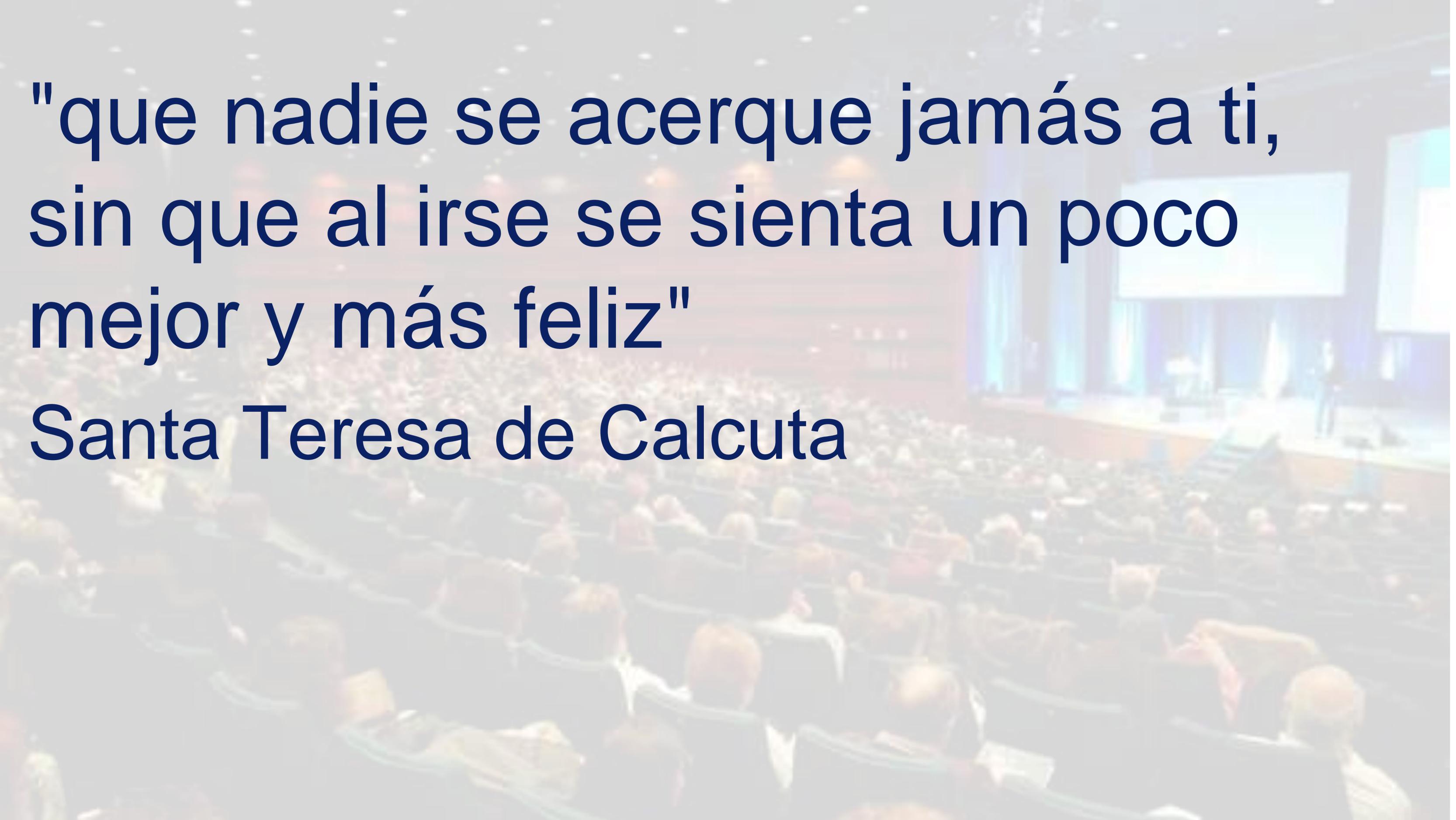
**Victor Küppers**

Plataforma Actual



Solo se vive una vez, pero una vez es suficiente si se hace bien





"que nadie se acerque jamás a ti,  
sin que al irse se sienta un poco  
mejor y más feliz"

Santa Teresa de Calcuta

enfoque conferencia

**mantener el ánimo en la  
situación actual**

victor küppers



“Nuestra actitud viene determinada por nuestro estado de ánimo.

Sacamos nuestra mejor versión cuando vivimos y trabajamos con pasión, ilusión y entusiasmo.

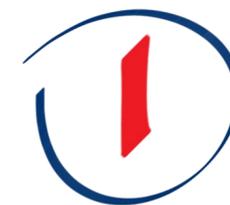
Es nuestra responsabilidad cuidar de nuestro estado de ánimo.”



# Contenido

La conferencia, siempre con la duración que el cliente considere adecuada para lograr los objetivos previstos, desarrollaría estos contenidos:

---



IMPORTANCIA  
DE LA ACTITUD



GESTIÓN DEL  
ENTUSIASMO

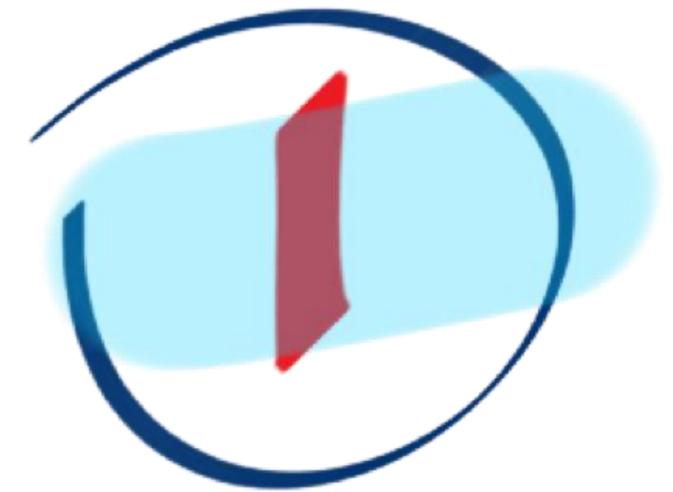
---

Las conferencias son siempre personalizadas y adaptadas a cada cliente, por lo que se necesitaría antes de la misma una reunión previa de preparación.

# Importancia de la Actitud

---

- ✓ El "efecto bombilla": personas que van a 30.000 vatios y personas que van fundidas.
- ✓ Las Actitudes como factor multiplicador del potencial:  $(\text{Conocimientos} + \text{Habilidades}) \times \text{Actitud}$ .
- ✓ La Psicología Positiva: qué es y qué propone.
  - . Qué hacen las personas que van por la vida con alegría.
  - . Sacar lo mejor que cada uno lleva dentro.
- ✓ El estado de ánimo para lograr nuestra mejor versión, con nuestras mejores actitudes y sentimientos.
  - . Cómo afecta el entorno y las circunstancias personales y profesionales a nuestro estado de ánimo.
- ✓ La clave en Psicología Positiva: la alegría de vivir.
  - . La alegría como motor de nuestras actitudes.
- ✓ Se puede mantener el ánimo ante el entorno actual:
  - . Aprender a dejar de estar "tarado": coherencia interior para ir a 30.000 vatios.
  - . Todos podemos, debemos y merecemos vivir con un estado de ánimo alegre y entusiasta.
  - . Nuestro estado de ánimo es también nuestra responsabilidad: la alegría de vivir es una decisión.



# Gestión del Entusiasmo!

---

Lecciones y aprendizajes de la situación actual provocada por el COVID-19:

- ✓ Reivindicar la importancia de la Calidad Humana.
    - . Referentes sociales nuevos: el personal sanitario y otros colectivos.
    - . Valores y principios humanos.
    - . La incompatibilidad entre ser un buen profesional, líder, padre, pareja o amigo y no ser buena persona.
  
  - ✓ Vivir siendo más conscientes:
    - . De lo que es importante.
    - . De que somos frágiles y vulnerables.
    - . De la importancia del contacto humano.
    - . De que lo ordinario era extraordinario.
    - . De lo que contaminábamos.
  
  - ✓ Salir del bucle:
    - . Aprender a gestionar la incertidumbre.
    - . Proactividad: centrarse en lo que controlamos y no en lo que no controlamos.
- 



# Gestión del Entusiasmo!

---

Lecciones y aprendizajes de la situación actual provocada por el COVID-19:

- ✓ Aprender a estar parados y encerrados:
  - . Por fin "tenemos tiempo".
  - . Planificarse y organizarse para aprovechar el tiempo.
  - . Formarse y prepararse para salir siendo mejores profesionales.
  
- ✓ Aprender a convivir:
  - . Gestionar el estrés, la tensión y el mal humor.
  - . Respetar y ser tolerantes.
  - . Llegar a cuerdos.
  - . Hacer cosas juntos.
  - . Dejar espacio.
  
- ✓ Seguir haciendo las cosas con pasión e ilusión:
  - . Disfrutar de las pequeñas cosas de cada día, centrarse en el presente.
  - . La importancia extraordinaria de las cosas ordinarias.
  - . La importancia de hacer cosas que nos hagan ilusión para afrontar con energía y pasión nuestro día a día.



# Gestión del Entusiasmo!

---

Propuestas de la Psicología Positiva para desarrollar la alegría de vivir:

- ✓ Teletrabajar en condiciones poco favorables:
  - . Horario y planificación.
  - . Bajar expectativas de productividad.
  - . Sitio fijo.
  - . Paciencia y aprender a relativizar.
  
- ✓ Valorar las cosas positivas:
  - . Recordar todo lo bueno que tenemos a nivel personal y profesional.
  - . Obligarse a pensar en positivo para que la mente, por inercia, no vaya a los pensamientos negativos y genere frustración.
  
- ✓ Esto también pasará:
  - . Esta vez NO es diferente.
  - . El progreso es siempre imparabile y todas las crisis se superan.



# Compromisos

---

küppers&co. se compromete a lograr los siguientes objetivos:

- ✓ Inspirar a los participantes para que decidan mejorar sus actitudes personales; ser un revulsivo que les encamine a la acción.
- ✓ Facilitar ideas y metodologías muy prácticas y útiles que pueden ser aplicadas inmediatamente por los participantes.
- ✓ Desarrollar una intervención productiva y, al mismo tiempo, amena y divertida.
- ✓ Preparar la Conferencia con la máxima ilusión, dedicando el tiempo y esfuerzo necesarios para lograr los objetivos marcados.

Garantías küppers&co.:

En el caso de no lograr alcanzar satisfactoriamente los objetivos, küppers&co. no facturaría los honorarios previstos por su colaboración en este proyecto.

---



“Hay muchos tipos de conocimiento, pero hay uno más importante que los demás; el conocimiento de cómo hay que vivir, y éste conocimiento, casi siempre, se menosprecia.”

L. Tolstoi

enfoque conferencia

# vivir con entusiasmo

victor küppers



“Nuestra actitud viene determinada por nuestro estado de ánimo.

Sacamos nuestra mejor versión cuando vivimos y trabajamos con pasión, ilusión y entusiasmo.

Es nuestra responsabilidad cuidar de nuestro estado de ánimo.”



# Contenido

La conferencia, siempre con la duración que el cliente considere adecuada para lograr los objetivos previstos, desarrollaría estos contenidos:

---



IMPORTANCIA  
DE LA ACTITUD



GESTIÓN DEL  
ENTUSIASMO

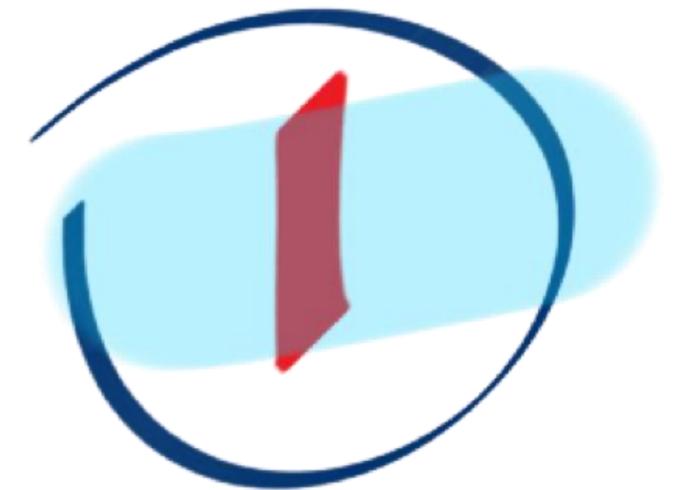
---

Las conferencias son siempre personalizadas y adaptadas a cada cliente, por lo que se necesitaría antes de la misma una reunión previa de preparación.

# Importancia de la Actitud

---

- ✓ El "efecto bombilla": personas que van a 30.000 vatios y personas que van fundidas.
- ✓ Las Actitudes como factor multiplicador del potencial:  $(\text{Conocimientos} + \text{Habilidades}) \times \text{Actitud}$ .
- ✓ La Psicología Positiva: qué es y qué propone.
  - . Qué hacen las personas que van por la vida con alegría.
  - . Sacar lo mejor que cada uno lleva dentro.
- ✓ El estado de ánimo para lograr nuestra mejor versión, con nuestras mejores actitudes y sentimientos.
  - . Cómo afecta el entorno y las circunstancias personales y profesionales a nuestro estado de ánimo.
- ✓ La clave en Psicología Positiva: la alegría de vivir.
  - . La alegría como motor de nuestras actitudes.
- ✓ Se puede mantener el ánimo ante el entorno actual:
  - . Aprender a dejar de estar "tarado": coherencia interior para ir a 30.000 vatios.
  - . Todos podemos, debemos y merecemos vivir con un estado de ánimo alegre y entusiasta.
  - . Nuestro estado de ánimo es también nuestra responsabilidad: la alegría de vivir es una decisión.



# Gestión del Entusiasmo!

---

Propuestas de la Psicología Positiva para desarrollar la alegría de vivir:

- ✓ Importancia de la Calidad Humana.
  - . Valores y principios humanos.
  - . La importancia clave de nuestra manera de ser en las relaciones con los demás.
  - . La incompatibilidad entre ser un buen profesional, líder, padre, pareja o amigo y no ser buena persona.
  
- ✓ Decidir vivir con alegría:
  - . La alegría de vivir no es genética.
  - . Hábitos que todos podemos desarrollar para enfocar la vida con optimismo y con entusiasmo.
  
- ✓ Reivindicar espacios para la reflexión y momentos para la pausa.
  
- ✓ Salir del bucle:
  - . Aprender a relativizar los problemas: dramas y circunstancias a resolver.
  - . El proceso negativo de "rumiar" los problemas de nuestro día a día.



# Gestión del Entusiasmo!

---

Propuestas de la Psicología Positiva para desarrollar la alegría de vivir:

- ✓ Cuidar lo más importante que tenemos:
  - . Lo más importante es que lo más importante sea lo más importante.
  - . Cuidar la relación con las personas que más queremos.
  - . Conciliar vida personal y profesional.
  - . Cuidar las relaciones: cariño y tiempo.
  
- ✓ Ser proactivo: centrarse en lo que controlamos y no quejarnos de lo que no está bajo nuestra influencia.
  
- ✓ Pasión:
  - . Disfrutar de las pequeñas cosas de cada día, centrarse en el presente.
  - . La importancia extraordinaria de las cosas ordinarias.



# Gestión del Entusiasmo!

---

Propuestas de la Psicología Positiva para desarrollar la alegría de vivir:

- ✓ Ser amable, la clave de la alegría anterior.
- ✓ Vivir con ilusiones:
  - . La importancia de hacer cosas que nos hagan ilusión para afrontar con energía y pasión nuestro día a día.
  - . Si el entorno no te pone ilusiones, búscalas tu.
- ✓ Ser agradecido:
  - . No sabes lo que tienes hasta lo pierdes.
  - . Valorar las cosas positivas que tenemos todos en nuestras vidas, tanto a nivel personal como profesional.



# Compromisos

---

küppers&co. se compromete a lograr los siguientes objetivos:

- ✓ Inspirar a los participantes para que decidan mejorar sus actitudes personales; ser un revulsivo que les encamine a la acción.
- ✓ Facilitar ideas y metodologías muy prácticas y útiles que pueden ser aplicadas inmediatamente por los participantes.
- ✓ Desarrollar una intervención productiva y, al mismo tiempo, amena y divertida.
- ✓ Preparar la Conferencia con la máxima ilusión, dedicando el tiempo y esfuerzo necesarios para lograr los objetivos marcados.

Garantías küppers&co.:

En el caso de no lograr alcanzar satisfactoriamente los objetivos, küppers&co. no facturaría los honorarios previstos por su colaboración en este proyecto.

---



“Hay muchos tipos de conocimiento, pero hay uno más importante que los demás; el conocimiento de cómo hay que vivir, y éste conocimiento, casi siempre, se menosprecia.”

L. Tolstoi

Muchas gracias!

