

# RAQUEL GÓMEZ H. LA CASA AZUL



Tu viaje hacia una  
marca personal sólida  
y un autoliderazgo  
duradero

PRÓLOGO DEL EMPRESARIO  
ESPAÑOL Y CEO RAFAEL JUAN



# LA CASA AZUL

Raquel Gómez H.

Descubre cómo cuidar, potenciar y empoderar tu casa azul, que eres tú mismo, y consigue un autoliderazgo sostenible con poderosos resultados.

Contiene infografía sobre el recorrido del líder azul y herramientas de la casa azul para el autoliderazgo.

En todas las librerías del país desde finales de enero.

## Contenido:

“Tu casa eres tú, empieza contigo, y tú eres su cuidador primordial”.

Con frecuencia pensamos que nuestra felicidad depende de algo externo, y cuando esto nos falta, es probable que no sepamos qué hacer, que sintamos que perdimos el rumbo de nuestras vidas. Raquel Gómez H., *speaker* internacional y *coach* experta en marca personal, nos enseña en este, su libro más íntimo, que lo que necesitamos para ser felices está dentro de nosotros, en nuestro lugar sagrado y seguro, que denomina nuestra casa azul.

La autora narra cómo después de enfrentar el duelo por la pérdida de su madre y varias situaciones desafiantes entendió que debía transformarse y encontrar la paz en su casa azul para vivir en plenitud. En este libro nos comparte una metodología de liderazgo integrativo, que incluye los cuatro pilares del ser humano —el físico, el mental, el emocional y el espiritual— y nos invita a aplicarla en nuestro día a día con poderosas herramientas, no solo para ser mejores líderes, sino para saber transitar la vida con el amor como un activador de energía. No necesariamente el amor romántico, sino el amor a una causa, a un propósito, a una idea, y a nuestro proyecto de vida con verdadero sentido.

## Keywords:

Liderazgo, reinención, resiliencia, management, marca personal, personal branding, libros de gerencia, metodología de la casa azul, autoconocimiento, desarrollo personal, bienestar

## Redes sociales:

Instagram: @raquelgomezh  
LinkedIn: RaquelGomezHOficial  
Facebook: RaquelGomezH  
Twitter: @GHRaquel  
Página web: [www.raquelgomezh.com](http://www.raquelgomezh.com)

## Datos de la autora:

Raquel Gómez Hernández es escritora *bestseller* y se ha desempeñado durante más de una década como conferencista internacional en Latinoamérica y como docente para Cursiva en España. Es pionera en marca personal en Colombia, empoderadora de personas y experta en potenciar el talento, al igual que abogada y locutora con mención de honor por su contribución en los medios de comunicación. Tiene un magíster en *Personal Branding* de la Universidad Ramon Llull en Barcelona (España) y fue ganadora de un récord Guinness en equipo, con la plataforma educativa Exma Global. Sus conferencias, cursos y programas de formadores en marca personal, autoliderazgo, desarrollo de personas y comunicación de las relaciones productivas han llegado a varias compañías en España, México, Guatemala, Ecuador, Perú, Argentina y Colombia.

Sus contenidos y los eventos que ha realizado frente a más de 17.000 personas se caracterizan por la conexión, la cercanía y la conectividad con las audiencias y por el suministro de herramientas verificadas, destinadas a expandir y mejorar los resultados de vida en personas y compañías.

Raquel cuenta con más de veinte años de experiencia en el mundo corporativo, y tiene una trayectoria como docente en varias universidades de Colombia. También ha sido gestora de programas de impacto social en su país, con entidades como el Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje), y ha apoyado a distintas instituciones y fundaciones que brindan educación, entre ellas Bienestar Familiar, la Procuraduría General de la Nación y Acción Interna, esta última con el proyecto Segundas Oportunidades. Ha colaborado en programas en vivo de radio y televisión en los canales Caracol, RCN y CityTv de Bogotá, y en Acércate Radio en España. Es la autora de los libros *Cómo vender su marca personal* y *¡Estoy listo!*, publicados por Penguin Random House. Su propósito es apoyar a las personas en su valoración, visión y expansión y que la educación emocional sea un pilar en autoliderazgo para transformar el mundo.

