



DUNCAN **WARDLE**

[www.charlasmagistrales.com](http://www.charlasmagistrales.com)

**Conferencista:**

## DUNCAN WARDLE



**Conferencista internacional en Creatividad, Innovación, Servicio al cliente, construcción de Marcas, Cultura Organizacional, Trabajo en Equipo, Liderazgo.**

Duncan Wardle es destacado y exitoso consultor independiente de la innovación y creatividad. Con 30 años de un exitoso trabajo con la Walt Disney Company. Duncan se encuentra dentro de las personalidades más influyentes en el mundo de las ideas innovadoras.

Duncan es graduado de la Universidad de Edimburgo.

Duncan fue Vicepresidente de Innovación y Creatividad de la Walt Disney Company, dirigiendo un equipo creativo y catalizadores de innovación. El equipo de Innovación y Creatividad de Disney trabaja en todas las divisiones corporativas de Disney. (Pixar, Marvel, Lucas Films, ABC, ESPN, Animation y parques Disney).

Antes de dirigir Creative Inc., Duncan era vicepresidente de relaciones públicas globales en parques de Disney en todo el mundo. Durante las últimas tres décadas, Duncan ha desempeñado un papel ejecutivo en Walt Disney Company en Londres, París, Los Ángeles, Hong Kong, Mumbai y, últimamente en Shanghai.

Como conferencista, Wardle domina ampliamente los temas relacionados con la innovación y la creatividad, así como el uso de las nuevas tecnologías en la aplicación de estrategias que generen nuevas ideas. Es un orador múltiple de TEDx y colaborador de la revista Fast Company. Él enseña clases magistrales de innovación y creatividad en la Universidad de Yale, UNC y U.F.

En 2008 fue honrado con el "Premio al Ciudadano Americano Destacado" en la Casa Blanca. Para 2014 recibió un Doctorado Honorario de la Universidad de Edimburgo. También posee el Duke Edinburgh Gold Award, presentado por Su Majestad la Reina.

## Conferencista:

DUNCAN WARDLE

### Temas tratados:

1. **Brindando una experiencia mágica al cliente:** La capacidad de The Walt Disney Company para redefinir y dominar casi cada industria en la que ha ingresado no es una coincidencia. El continuo El éxito de Disney ha sido impulsado por el rasgo fundamental de la compañía que se remonta al fundador Walt Disney. The Walt Disney Company continúa encontrando formas innovadoras para involucrar a los consumidores de todo el mundo, tanto antiguos como nuevos. Y estas experiencias innovadoras han creado uno de los más apasionados y leales bases de fans de todos los tiempos.

Cómo desafiando las reglas de la industria, Walt se le ocurrió La mayor solución creativa del siglo XX. Aprenda cómo Disney Parks convirtió la cultura centrada en el producto en un uno centrado en el consumidor.

2. **Incrustar la innovación en el ADN de todos:** Lider en Inteligencia Artificial, el experto Kai Fu Lee ha sugerido que más del 40% de los trabajos actuales podrían ser reemplazados por Inteligencia Artificial en el próximo 15 años. 40%! Entonces, ¿cómo competiremos en la próxima década? ¿Qué habilidades necesitaremos? para sobrevivir en una década de interrupción total y aumento en Inteligencia artificial. Sencillo. Las empresas que ganarán serán aquellas que aprovechen los más impactantes rasgos humanos que la Inteligencia artificial no podrá replicar (al menos no para el futuro previsible): Creatividad, Intuición, Curiosidad e Imaginación.

Como Jefe de Innovación y Creatividad en Disney durante la última década, Aprendí que hay una gran brecha en el mercado. CEO en todas partes nos buscaría a nosotros, la empresa más creativa del mundo, para obtener orientación sobre cómo crear una cultura de innovación y proporcionar su organización con las herramientas necesarias para aprovechar su activo más importante: sus personas.

¿Qué pasaría si, en cambio, existiera un Kit de herramientas de innovación de Design Thinking? Uno que todos podrían usar que hace que la creatividad sea tangible, que la innovación sea fácil, ¿y el proceso agradable? Eso es exactamente lo que he construido apoyándome mis años de experiencia en Disney y exactamente lo que compartiré contigo como parte de Incrustar una cultura de innovación en el ADN de toda presentación.

- 3. La teoría de la Creatividad:** La capacidad de pensar creativamente es la única verdad humana central que sigue siendo relevante en el valiente nuevo mundo de la inteligencia artificial. Cuando eramos niños tuvimos una creatividad enorme, pero olvidamos como ser creativos. Afortunadamente podemos volver a activarla.

Entonces, ¿cómo puede incorporar una cultura sostenible de innovación y creatividad en toda su organización y alentar a todos los empleados a pensar creativamente? Déjame mostrarte con mi teoría de la creatividad fundamental.

- 4. Piensa diferente, el camino Disney:** ¿Alguna vez te has preguntado por qué la mayoría de tus mejores ideas vienen a ti en el ducharse, durante su viaje, mientras se duerme, o algún otro lugar inesperado? ¿Alguna vez has lanzado una nueva idea, solo para verla? diluirse o morir a medida que avanza por los procesos? ¿Alguna vez has querido saber cómo se le ocurrió a Walt Disney la idea de un Disneyland o cómo ¿Netflix revolucionó por completo la industria del alquiler de películas?

Apoyándose en su experiencia como Jefe de Innovación y Creatividad en Disney, la nota clave de Thinkcan de Duncan lleva al público en un viaje. A lo largo de este viaje, recibirán un conjunto único de innovación Herramientas y Técnicas. Estos incluyen el avance "What If" herramienta de pensamiento creativo, popularizada por el propio Walt Disney, quien utilizó para que su compañía pase de ser simplemente una casa de animación a un entretenimiento y pionero del parque temático.