



EMPRENDEDOR **SERIAL** Y CONFERENCISTA



Trayectoria de más de 10 años emprendiendo.
TED Speaker y ganador de premios nacionales
e internacionales de emprendimiento.



**¡PERSISTIR,
RESISTIR
Y NUNCA
DESISTIR!**



Más de...

10 años  emprendiendo

100 conferencias  realizadas

20.000 personas  impactadas



5 premios nacionales e internacionales de emprendimiento

- Ganador de COP\$300.000.000 de iNNpulsa (Agencia de emprendimiento del Gobierno Colombiano). 2014 - Bogotá - Colombia.
- Pitch ganador en programa de emprendimiento del Gobierno del Reino Unido y Colombia. 2015 - Londres - Inglaterra.
- Ganador de TIC Américas de La OEA en innovación social compitiendo con 2.795 empresas de 39 países. 2016 - Santo Domingo - República Dominicana.
- Nominado y finalista al premio Mejor Empresario del Año de Revista Dinero en la categoría emprendimiento. 2016 - Bogotá - Colombia.
- Ganador de USD\$100.000 de INADEM (Agencia de emprendimiento del Gobierno Mexicano). 2018 - Ciudad de México - México.

TRANSFORMANDO VIDAS



FELIPE HA DEDICADO
SU VIDA A **TRANSFORMAR**
Y ESTOS SON ALGUNOS
EJEMPLOS DE CÓMO
LO HA HECHO.



- **TED SPEAKER**
- Nombramiento como **Embajador de Colombia en La Convención Global Thought For Food**. Más de 200 líderes globales en emprendimiento e innovación de impacto.
- Elegido como **transformador de vida y protagonista en la serie de Homecenter** “Las cosas cambian las casas también”.
- Sus conferencias han hecho vibrar a múltiples organizaciones de todos los sectores como Roche, Ecopetrol, Cámara de Comercio de Bogotá, EXMA, Congreso Latinoamericano de Innovación y Creatividad CLIC, Caribe BIZ Forum, Universidad de La Sabana, entre otros.

Algunas de las organizaciones que han vibrado con sus conferencias





TRANSFORMAR A UNA PERSONA ES MI MAYOR RECOMPENSA

Gracias a su vena social y de impacto, Felipe ha impactado mediante sus emprendimientos y conferencias diferentes comunidades en Colombia como La Guajira y Tolú.

En Tolú - Sucre junto a su equipo entregaron más de **1.000 bicicletas** a niños para que pudieran ir al colegio.

En La Guajira brindó conferencias a jóvenes vulnerables y apoyó más de **200 familias con agua potable** durante la crisis de agua.



¿QUÉ HAN DICHO
LOS MEDIOS DE FELIPE?

EL TIEMPO

bebida relajante 'made in' Colombia

un proyecto universitario nació free mind, la primera bebida relajante creada en el país

Por REDACCION EL TIEMPO | 18 de julio 2014, 02:03 p.m.

La Revista Beverage Innovation de Londres la mencionó como una de las bebidas innovadoras del mercado. Philip McGee, director de Shopper insights - Campbell Soup Co., la incluyó en su conferencia Game-Changing Trends como uno de los productos relevantes para el consumidor de hoy en día. iNNpula la premió en mayo con 300 millones de pesos.

Free mind, a base de manzanilla, valeriana, toronjil, cidrón y L-teanina, nació en las aulas de la Universidad de la Sabana, a manos de Felipe Novoa y Richard Auchter.

EL ESPECTADOR

Jueves 8 De Octubre

Inicio Sesión

Suscríbete

Free Mind gana el premio Start Up de Innovación Social en TIC Américas

25 oct. 2016 - 12:19 p.m.

Una bella causa que está rompiendo los paradigmas en todo el territorio nacional.

Trucos para cuidar la piel mixta en casa ¡Toma nota!

Estilo de vida - 7 oct. 2020 - 10:35 a.m.

Cómo entrenar para un maratón

Estilo de vida - 5 oct. 2020 - 6:00 p.m.

7 alimentos básicos para cuidar tus senos ¡Inclúyelos en tu comida!

Estilo de vida - 5 oct. 2020 - 11:42 a.m.

¿Por qué siento dolor cuando tengo relaciones sexuales?

Estilo de vida - 4 oct. 2020 - 6:30 p.m.

TIC AMERICAS

Competencia de Talento e Innovación de las Américas

Organizado por: **PEPSICO** Latin America

ACERCA REGLAS PARTICIPA EMPRENDEDORES MEDIOS CONTACTO

FREE MIND

Free Mind / Libertad

Team Members / Miembros:

Felipe Novoa / Richard Auchter / Jose Ricardo Rossi / Francisca Contreras / Juan Sebastian Muñoz / Silvia Uribe / David Arias / Carolina Novoa / Edgar Novoa / Rubén Martínez Gil / Diego Parras / Juan Carlos Otoy / David Uribe / Diego Frayle / Olga Lucia Torres.

Country / País: Colombia

Challenge / Reto: Start Up

REVISTA Dinero

Emprendedores donan el 50% de sus utilidades a los Wayuu en La Guajira

Construye un programa de donaciones que ayude a contrarrestar la escasez de agua en la comunidad Wayú, en el departamento de La Guajira.

Portafolio

Free Mind llega al mercado de México

La compañía colombiana de bebidas relajantes, tendrá una planta de producción en ese país y el 50% de sus utilidades se destinarán a proyectos sociales mexicanos.

FACEBOOK

ENVIAR

TWITTER

EL TIEMPO

Free Mind, la bebida refrescante que nació en la Universidad de la Sabana

1. Finanzas de sistemas de transporte, en crisis

2. Anulón fallo que otorgaba a Gualidó control sobre el oro de Venezuela

3. Ambre volvemos al cargo de 2019

botas no dependerán de los mismos para perarse

se arrastra la semana

EL TIEMPO

Bebida relajante 'made in' Colombia

un proyecto universitario nació free mind, la primera bebida relajante creada en el país y ganadora de la convocatoria este año.

Por: REDACCION EL TIEMPO | 18 de julio 2014, 02:03 p.m.

La Revista Beverage Innovation de Londres la mencionó como una de las bebidas innovadoras del mercado. Philip McGee, director de Shopper insights - Campbell Soup Co., la incluyó en su conferencia Game-Changing Trends como uno de los productos relevantes para el consumidor de hoy en día. iNNpula la premió en mayo con 300 millones de pesos.

Free mind, a base de manzanilla, valeriana, toronjil, cidrón y L-teanina, nació en las aulas de la Universidad de la Sabana, a manos de Felipe Novoa y Richard Auchter.

"Nos identificamos al pensar que vivimos en una sociedad muy estresada, saturada de bebidas energizantes. En ese entonces, el mercado colombiano no ofrecía bebidas relajantes. Decidimos sacarlas nosotros", asegura Felipe.

Dos años después, free mind

Portafolio

Free Mind llega a México con producción de cinco millones de botellas

El tráfico, mejorar nuestro servicio y conocer el mundo son los pilares de nuestra **Política de Cookies**.

ENTENDIDO

Dinero

Emprendedores donan el 50% de sus utilidades a los Wayuu en La Guajira

de la venta de bebidas naturales que ayudan a contrarrestar el estrés, un dúo de emprendedores lanzó un programa que consiste en contrarrestar la escasez de agua en la comunidad Wayú, en el departamento de La Guajira.

CreativeLab

Fórmulas creativas sin contraindicaciones.

LA FAMILIA SE CREA PARA SEGUIR AYUDANDO

IALIMENTOS

FREE MIND INVIERTE EL 50% DE SUS UTILIDADES EN ACTOS POR UN MUNDO MEJOR

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

NUTRICIÓN

COMERCIO EXTERIOR

POR EDITOR IALIMENTOS



¿QUÉ TEMAS CONTIENE SU CONFERENCIA?

1 PROPÓSITO DE VIDA

¿Para qué nacimos? ¿Por qué hacemos lo que hacemos? Da sentido a lo que haces.

2 TRANSFORMARSE Y ATREVERSE

Vivimos en un mundo cambiante donde está en cada uno de nosotros adaptarnos y transformarnos en pro de nuestro propósito. Si tienes claro tu propósito y metas, no hay barrera que te detenga, **¡ATRÉVETE!**

3 ROMPER MITOS, MIEDOS Y PARADIGMAS

Muchos nos dicen "es imposible", "estás loco", "no lo vas a lograr" ¡Supera esto y tómallo como combustible para avanzar!

4 LA PASIÓN ES EL COMBUSTIBLE DE LA VIDA

¡Cuando le inyectas pasión y energía tu vida, tu maquinaria funciona asombrosamente!



¿QUÉ TEMAS CONTIENE SU CONFERENCIA?

5

SENTIDO SOCIAL

Tu, desde tus actividades diarias y cotidianas también puedes aportar a la sociedad.

6

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Sé irreverente y **disruptivo** ¿Por qué hacer lo mismo que hacen todos si lo puedes hacer diferente?

7

¿POR QUÉ PENSAR LOCAL SI SE PUEDE PENSAR GLOBAL?

El mundo es muy grande para quedarte solo en tu área.

8

¿COMO SER RENTABLE Y ADEMAS GENERAR IMPACTO SOCIAL?

¡Entre más das más recibes!



¿QUÉ GANARÁS CON SU CONFERENCIA?



- Detonarás en tu audiencia un deseo profundo de atreverse a desafiar sus límites.
- Invitarás a tu audiencia a cumplir sus sueños y metas.
- Despertarás en tu audiencia un sentido de transformación interior y de su alrededor.
- Impulsarás a tu audiencia a darle sentido a sus vidas y lo que hacen diariamente.
- Sembrarás el valor de la resiliencia en tu audiencia.

INVERSIÓN



- **Conferencia presencial o virtual.**
- Si es presencial no incluye costos de transporte, tiquetes, hospedaje, etc.
- Si es virtual el valor incluye transmisión en alta calidad con equipos profesionales y producción envolvente para generar una excelente experiencia a través de una pantalla.
- Esta propuesta incluye reunión previa para alinear las expectativas del cliente y dirigir el mensaje al público de acuerdo a sus objetivos.



**¡UN DESEO NO CAMBIA NADA,
UNA DECISIÓN LO CAMBIA TODO!**

