

A large audience is seated in a dark arena, looking towards a stage. A speaker in a dark suit is standing on the stage, facing the audience. The arena is lit with bright spotlights from above. The text "JESUSCOCHEGRUS" is overlaid on the left side of the image, with "JESUS" in orange and "COCHEGRUS" in white. Below it, "DISRUPTIVE BUSINESS IDEAS" is written in white, followed by a colorful logo consisting of several triangles in green, purple, blue, and pink.

JESUSCOCHEGRUS
DISRUPTIVE BUSINESS IDEAS



¿POR QUÉ UNA CONFERENCIA?

"Una conferencia debe ser **UN TERREMOTO PARA NUESTRAS IDEAS.**

Podrás estar de acuerdo, podrás estar en contra; pero **CUESTIONARÁS TUS PARADIGMAS, TENDRÁS NUEVAS IDEAS, PLANTEARÁS OTRO PUNTO DE VISTA;** y es ahí, justamente ahí, donde inicia ese **CAMBIO** que necesitas: en **TU MENTE.**"

SPEAKER INTERNACIONAL

EMPRESARIO, EMPRENDEDOR, CREATIVO



PENSAMIENTO GLOBAL

ENFOQUE PERSONAL Y HUMANO

JESÚS COCHEGRÚS ha impartido **MÁS de 250 CONFERENCIAS** en **17 PAÍSES** en **AMÉRICA y EUROPA**, ofreciendo audaces puntos de vista en temas de **Innovación, Transformación Digital, Marketing, Cultura Organizacional, y Emprendimiento.**



SU ENFOQUE...

Proviene de una industria con grandes retos en **innovación, móviles, globalización, tecnología, modelos de negocio, monetización, marketing, estrategias para enamorar al cliente** y dispuesta a **reinventarse constantemente**; además de ser **MUY DIVERTIDA**. Sin lugar a dudas, **la industria de videojuegos es un éxito en todas estas dimensiones.**

Con sus **+20 años de experiencia** en dicha área, **JESÚS COCHEGRÚS** comparte diversas **estrategias y planteamientos organizacionales**, de forma **aplicable y atractiva**, para cualquier organización o emprendimiento.



WOBI



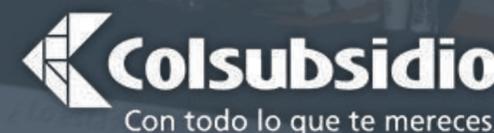
JESÚS COCHEGRÚS forma parte del **selecto grupo de speakers internacionales** **WOBI**, por lo que frecuentemente aprende y comparte escenarios con gente como **RICHARD BRANSON, TOM PETERS, PHILIP KOTLER, STEVE WOZNIAK, DANIEL LAMARRE** y **GUY KAWASAKI**, entre muchos otros.



JESÚS ha compartido sus ideas a **más de 80,000 personas** de **cientos de empresas.**

*"En cada conferencia que doy, sé que hay personas que **TRANSFORMARÁN POSITIVAMENTE** su realidad y que **INFLUENCIARÁN** a otros para hacer lo mismo. **ELLAS y ELLOS** son el **INICIO** de ese **CAMBIO**, de esa **EVOLUCIÓN**, de ese **GIRO** que necesita el proyecto del que son parte."*

[@jesuscochegrus](#)





DIVERSIÓN Y PROFESIONALISMO

Sí... Un Ingeniero en Sistemas Computacionales que habla en público...

Por más de 20 años, **JESÚS COCHEGRÚS** se ha enfocado en la aplicación de **videojuegos y storytelling** a áreas como **Marketing, Ventas, Capacitación y Entretenimiento**; para empresas como Audi, Volkswagen, Nike, Coca-Cola, SIEMENS, Continental y Hewlett Packard, entre muchas otras.

Actualmente, Jesús se enfoca en el desarrollo de **videojuegos para capacitación**. Su más reciente proyecto, desarrollado en conjunto con Volkswagen México, permitió **capacitar a más de 7,000 técnicos en un lapso de 2 meses**; obteniendo el **2º lugar Mundial en el Volkswagen Education Award** y el **Premio Nacional del Trabajo en México**.

De la gran cantidad de juegos y proyectos que ha dirigido, destaca **"Taco Master"**, ganador de un **MTV Game Award al Mejor Videojuego Móvil en Latinoamérica**, y **#1 en iTunes México** y otros países por varios meses; arriba de juegos como Angry Birds y Plants vs. Zombies. (2012)

Durante su gestión como **Director de Kaxan (2010-2012)**, la compañía desarrolló también el videojuego **"El Chavo Wii"** y se convirtió en la **primer empresa mexicana en ser aceptada como Desarrollador Autorizado para Nintendo Wii, XBOX y PlayStation**.

TEMAS Y CONFERENCIAS

INSPIRADORAS, DIVERTIDAS, APLICABLES





Sus conferencias, además de ser **ágiles y disruptivas**, se enfocan en generar los **ambientes organizacionales y humanos** que fomenten de forma natural lo que queremos fomentar: *Innovación, Productividad, Excelencia y Calidez en el Servicio, Alto Impacto de Marca, Aceptación del Cambio, Reinención Corporativa, Replanteamiento de Estrategias, Lealtad de Colaboradores y Clientes, Manejo de Conflictos Internos, Compromiso y Colaboración*, entre otros.

ADIVINO, ESTRATEGIA, DISRUPTIVO: El nuevo desafío de negocios.

Las empresas nos enfrentamos a un **gran reto: el nuevo mercado**. Gracias a los **avances tecnológicos y a la conectividad**, los "nuevos seres humanos" -a quienes tiernamente llamo '*Homo Smartphonis*' - estamos **eternamente conectados**, somos **constantemente cambiantes** y **cada vez menos "asombrables"**. Las empresas requieren evolucionar, adaptarse y reinventarse constantemente; siempre usando la tecnología y el recurso humano.

¿ESTAMOS APROVECHANDO LAS VENTAJAS QUE NOS DA LA VELOCIDAD DE ESE NUEVO MERCADO?



¿CÓMO
PREDECIR LO
QUE REQUIERE
EL MERCADO Y
OTORGÁRSELO?



¿CÓMO
REINVENTARNOS
Y EVOLUCIONAR
NUESTROS
MODELOS DE
NEGOCIO?



¿ESTAMOS
PREPARADOS
PARA CRECER
EXPONENCIALMENTE?



¿CÓMO SER
RELEVANTE
PARA EL CLIENTE
Y GANAR SU
LEALTAD?



LA EMPRESA COMO VIDEOJUEGO

Analicemos nuestra **ACTITUD al JUGAR un VIDEOJUEGO**: Estamos **100% comprometidos con la misión**, nos enfocamos en los **objetivos**, estamos **dispuestos a enfrentar los desafíos**, **NO nos dejamos vencer** fácilmente, **perfeccionamos nuestras estrategias** y **lo volvemos a intentar** si nos equivocamos; sin olvidar que lo **disfrutamos y queremos volver a jugar**. Y esto **NO ES CASUALIDAD**. Nuestra actitud en videojuegos es el resultado de la aplicación de **diversas estrategias (psicológicas y de comportamiento)** en el diseño de las mecánicas del juego.
¿PODRÍAMOS APLICAR DICHAS ESTRATEGIAS EN EL MUNDO CORPORATIVO?



¿CÓMO
GENERAR UN
AMBIENTE
ESTIMULANTE Y
PRODUCTIVO?



¿CÓMO CREAR
ESCENARIOS
QUE ESTIMULEN
LA GENERACIÓN
DE VALOR?



¿CUÁL ES EL
NIVEL DE
OBJETIVOS QUE
TENGO QUE
PLANTEAR?



¿CÓMO RENOVAR
EL COMPROMISO
Y EL ENTUSIASMO
EN EL TRABAJO?



FUTURE - READY ?

El mundo **cambiará más en los próximos 20 años** de lo que ha cambiando en los últimos 200. **¿Y TÚ?**

La **Tecnología y los Mercados** están **evolucionando** en todas las áreas: Manufactura, IT, MKT, Finanzas, Transporte, Logística, Salud, Energía, Entretenimiento y cualquier industria en la que estés. Es importante conocer las **nuevas tecnologías** que están cambiando las reglas (Internet of Things, Big Data, Cloud, Análisis Predictivo, Inteligencia Artificial, Drones, etc.); pero aún **más importante entender las MEGATENDENCIAS** que pueden llevar a tu empresa a otro nivel.

¿ESTÁS PREPARADO PARA LA ERA EXPONENCIAL?



¿CUÁLES NUEVAS
TECNOLOGÍAS
REALMENTE
SERVIRÍAN EN MI
EMPRESA ?



¿CÓMO
REPLANTEAR MI
ESTRATEGIA
PARA UN MUNDO
DIGITAL?



¿CUÁNDO ES EL
MOMENTO
ADECUADO PARA
INICIAR LA
TRANSFORMACIÓN?



¿CÓMO PODER
LLEGAR A MÁS
CLIENTES Y CON
MEJORES
RESULTADOS?

MARCAS QUE "MARCAN"

Entendamos los **atributos que verdaderamente le dan valor y lealtad a una marca**. Una marca **no es un logotipo o la imagen gráfica** de una compañía. La **MARCA** es **lo que "nos llevamos"** con cada mínimo contacto con la empresa. La marca es **la mirada del guardia de seguridad de la entrada, la atención de la cajera, mi llamada a "servicio a clientes"** (que es todo menos eso) o **mi experiencia en el sitio** de la compañía.

Muchos clientes están **dispuestos a pagar más por una MARCA que AMAN y RESPETAN**.

¿CÓMO DAR VALOR INTANGIBLE A NUESTRO PRODUCTO DONDE EL CLIENTE ESTÉ DISPUESTO A PAGAR POR ELLO?



¿CÓMO
ASOMBRAR Y
"CONECTAR"
CON EL NUEVO
CLIENTE?



¿CÓMO
ENAMORARLO
DE NUESTRA
PROPUESTA?



¿CÓMO
GENERAR UNA
MARCA ÚNICA,
AUTÉNTICA Y
DIFÍCIL DE
IGUALAR?



¿CÓMO
REDEFINIR
NUESTROS
VALORES DE
MARCA?



JESÚS hace ajustes a su mensaje para cada conferencia que da, basándose en el **tipo de audiencia** y en las **actitudes y emociones** que desean inspirar **los organizadores** del evento.



VIDEOS, LINKS Y EVENTOS

CONFERENCIAS, ENTREVISTAS, REPORTAJES





CONFERENCIAS, ENTREVISTAS, MEMORABLE!



VIDEO: Adivino, Estratega, Disruptivo. (Keynote Teaser) WOBI Madrid

<https://youtu.be/rP5wsLp5sw4>



VIDEO: Fragmentos de "La Empresa como Videojuego". Marketers Uruguay.

<https://youtu.be/WwjNZ1U0Jnl>



ENTREVISTA: Los 4 niveles de conexión. CNN Dinero - con Xavier Serbia

<https://edition.cnn.com/videos/spanish/2018/05/28/jesus-cochegrus-emotion-interactive-consumidor-hiperconectado-intvw-xavier-serbia-exma-dinero.cnn>



VIDEO: 3 keys to be competitive in tomorrow's market | Jesús Cochegrús | WOBI TV

<https://youtu.be/wl-Lh-za4EE>



VIDEO: Compartir tu luz, Jesús Cochegrús "el de los globos". WOBI WBF Madrid / Mexico City

<https://www.facebook.com/wobi.es/posts/1673310669386792>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1430918607045095>



VIDEO: Tormenta de aviones de papel, Jesús Cochegrús "el de los aviones". WOBI WBF Colombia.

<https://www.facebook.com/RevistaDineroCol/videos/10154183836094593/>



ENTREVISTA: con Martha Debayle

http://www.jesuscochegrus.com/shared/jesuscochegrus_martha_debayle_extracto.mp3



EVENTOS EMPRESARIALES MÁS RELEVANTES

WOBI EVENTS (Main Stage)

WOBI World Business Forum. Lima 2019 / Madrid 2017 / Bogotá 2016.

WOBI on Leadership. Mexico City 2018 / Medellín 2018.

WOBI on Entrepreneurship. Guadalajara 2014.

World Marketing Forum Mexico City 2013.

World Innovation Forum León 2012.

EVENTOS CORPORATIVOS RELEVANTES

Conferências Inovação e Futuro 2018. Portugal

Caribe BIZ Forum 2018 / 2019. Colombia.

EXMA 2018. Mexico / Colombia / Panamá / Bolivia.

Jornadas Pyme 2016 / 2017. Argentina.

Conferencia PYME Colsubsidio 2017. Colombia

MARKETERS 2016. Uruguay

SYNERGY Quito 2016. Ecuador.

Premios OCC 2015. México.

TEPAL 2014, 2015. Panamá.

Semana del Emprendedor 2015. México.

Youth to Business 2014. Guatemala.

GALERÍA DE FOTOS

PORQUE AMO LO QUE HAGO...





SETH GODIN



RICHARD BRANSON



MICHAEL PHELPS



PHILIP KOTLER



**TOM
PETERS**

**JUAN
ENRÍQUEZ**



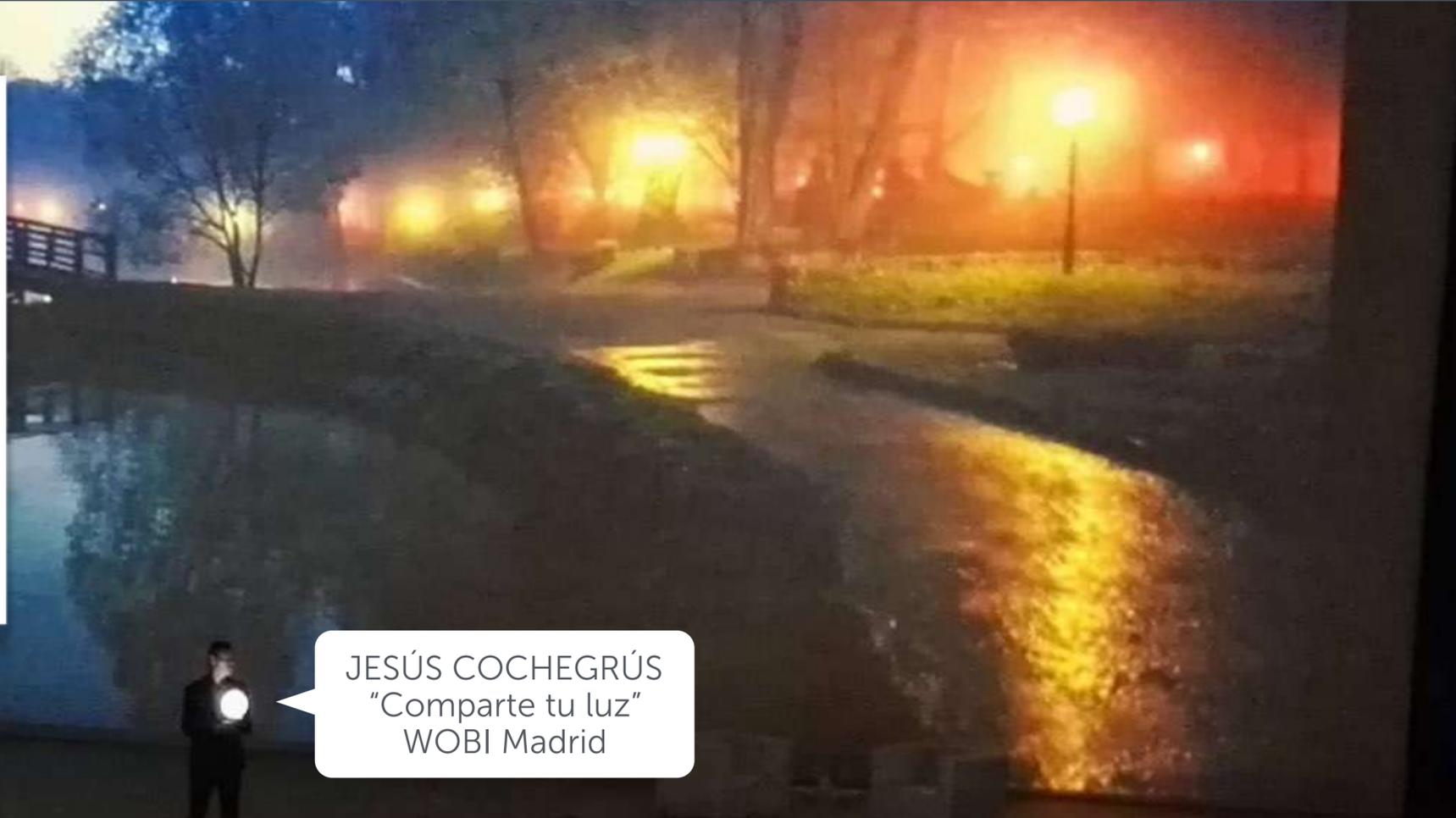
IRENE VILLA



JESÚS COCHEGRÚS
"Tormenta de aviones"
WOBI Bogotá

**"A business has to be involving, it has to be fun,
and it has to exercise your creative instincts"**

Richard Branson - *Founder of Virgin*



JESÚS COCHEGRÚS
"Comparte tu luz"
WOBI Madrid





EXMA

Speakers



EDICIÓN 2016 **19 Y 20 DE SEPTIEMBRE**
PUERTO MADRID - BUENOS AIRES
JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN EMPRESARIA
EL EVENTO PARA DIRECTIVOS DE PYME MAS IMPORTANTE DEL AÑO



SYNERGY EXPOSITORES



JESÚS COCHEGRUS

Mexicano. Ha impartido decenas de conferencias, foros y congresos en México y América Latina, principalmente en temas de cultura organizacional, marketing, emprendimiento e innovación. Recientemente ha sido Speaker de WOBI (World of Business Ideas). Por más de 15 años dedicado al desarrollo de videojuegos y la animación multimedial.

Durante este tiempo ha recibido varios reconocimientos, entre ellos el premio MTV Game Award por el videojuego "Taco Master", catalogado como el mejor video juego móvil en Latinoamérica. Con base en este éxito desarrolló su programa de capacitación denominado "La Empresa como Videojuego", modelo que ha servido de base para que decenas de empresas replanteen sus dinámicas de trabajo y su identidad de marca renovándose para competir en el cambiante mundo corporativo.



PROMOTIONAL MARKETING SUMMIT

14 de Noviembre de 2012

Evolving the line

20 AÑOS AMAPRO



Congreso Iberoamericano Social Media

Participa VIRTUAL en TIEMPO REAL o PRESENCIAL



INSCRIBASE



WOBI World of Business Ideas

Martha Debayle

RADIO REVISTA moi MARTHA ESPERANZA

< Jesús Cochegrus

01.10.2013 Curiosidades



Explica la analogía entre el mundo de los videojuegos y cómo utilizar la creatividad para identificar los problemas

Trendsmap Bogota @TrendsBogota
 Jesús Cohegrus, @jesuscohegrus es ahora una tendencia en #Bogotá
trendsmap.com/co/bogota

Esquire Colombia @EsquireColombia 7h
 "Que tus monstruos no se apoderen de tus princesas", @jesuscohegrus en #WOBIbogota (Luego les explicamos más) gran charla @wobi_es

Ya Párate Oficial · A 164.204 les gusta esto
 20 de diciembre de 2012 a la(s) 8:52 ·
 Está con nosotros @jesuscohegrus Directora desarrolladora del juego Taco Master, número 1 en iTunes México

Tom Peters @tom_peters 15h
 @jesuscohegrus You are far to kind! A pleasure to meet you!

Walden University
 Bringing students, alumni, associates & faculty info about Walden University. Join the conversation on education difference. Come chat with us!
 Minneapolis & Baltimore

Noticieros Televisa · A 96.205 les gusta esto
 15 de noviembre de 2012 a la(s) 4:00 ·
 Jesús Cohegrus y sus recetas para salvar a la princesa

LA EMPRESA COMO VIDEOJUEGO
 Aunque el título de este artículo pareciera una infamia para el mundo de los negocios, no resulta así cuando quien ha desarrollado este tema es un joven **innovador mexicano** que ha hecho de su pasión una forma de vida y una forma de desarrollar negocios globales a través de los principios en los que se basan los ambientes de videojuegos.
Jesús Cohegrus es egresado de la carrera de Sistemas Computacionales de la Universidad de Monterrey. Durante los últimos 11 años se ha desarrollado varios proyectos de impacto nacional e internacional. Actualmente es productor dentro de Akara Media Group, empresa especializada en el desarrollo de propiedad intelectual en áreas de videojuegos, animación y producción televisiva. Además, es un emprendedor independiente.

CNN EXPANSIÓN
 Inicio Empresas Economía Mercados Finanzas Personales Emprendedores Carrera Tecnología
 Recomendar Twitter Enviar Imprimir Compartir
¿Trabajas en una empresa divertida?
 Para tener un equipo innovador y comprometido hay que generar un espacio de 'libertad' de jefes controladores frenan la creatividad y propician el deseo de renuncia.
 Publicado: Lunes, 28 de mayo de 2012 a las 06:02



Jesús Cohegrus y sus recetas para salvar a la princesa
 noticierostelevisa.esmas.com
 El director de Kaxan Media Group, desarrollador del juego Taco Master, número 1 en iTunes México

MILENIO
 Jueves, 24 de Mayo de 2012
 Inicio Política Estados Política Internacional Negocios La Afición ¡hey! Tendencias Cultura Tecnología

IR A MURAL.COM
 Hora: periodicos DESCONECTAR EDICIÓN MURAL 24-May-12
ECONOMÍA
 INICIO ECONOMÍA EMPRESAS PYMES MERCADOS INMUEBLES MI DINERO OPINIÓN EL FORO MULTIMEDIA

Llaman a empresas a pensar diferente
 LEÓN · 24 MAYO 2012 · 11:08AM — CUBERTO JIMÉNEZ (@CUBERTOJIMNEZ)
 por primera vez en la ciudad de León, el World Innovation Summit reúne a las empresas de la región, el país y el mundo para acercarse a la innovación

Invitan innovadores a romper esquemas
 Reúne foro en León a mil empresarios y estudiantes en su primer día de actividades

Mayo 2012).- El mundo de las redes sociales, el aprovechamiento de los recursos y el escape de los empleados a un trabajo remoto, permite la innovación y la producción, coincidieron los expertos y gurús de la innovación empresarial Clay Christensen, Jeffrey Pfeffer, Clayton Christensen, Jesús Cohegrus y Lyn Heward.

En el primer día del Foro Mundial de Innovación, Jesús Cohegrus, director de Kaxan Media Group, puso a los asistentes a hacer ejercicios de relajamiento. El ejercicio que un empleado rinde más en el ambiente propio. Foto: Jorge...

Televisa PROGRAMAS VIDEOS HORARIOS CANALES
 Foro TV · Fractal · Entrevista a Jesús Cohegrus
 Duración: 00:04:16 | Capítulo: 864 | Fecha: 05/12/12 | Comentarios: 0 | COMENTA AQUÍ | Vistas: 1 | Votos: 0

NOKIA
EL LUGAR QUE BUSCAS ESTA FRENTE A TUS OJOS.
NUEVO NOKIA LUMIA 920 CON VISTA URBANA.
ASÍ ES LUMIA.
 CONOCE EL LUMIA 920

Jesús Cohegrus
 Promotor y Desarrollador Independiente

La industria de los videojuegos en México (Parte 1)
 Juan Diego Quesada visitó Guadalajara donde conoció la cuna de los desarrolladores tecnológicos y las empresas de videojuegos en México.
 Temas relacionados: Programas, Fractal, Ana Francisca Vega

Merca2.0
 mercadotecniapublicidadmedios

9 estrategias de los videojuegos que las empresas deben implementar
 por EVELYN CASTILLEJOS en 20-11-2012 Este artículo tiene 2,887 vistas dentro ARTÍCULO DE PORTADA. HOY EN MERCADOTECNIA, MERCADOTE...

México, D.F.- En el marco del Promotivo Summit -organizado por la Asociación Mexicana de Promociones (Amapro) para celebrar su vigésimo aniversario, Jesús Cohegrus, director de Kaxan Media Group, que en 2010 la industria de los videojuegos generó millones de dólares.

“El trato que des a tu gente es el trato que ellos darán al cliente.”
 Jesús Cohegrus
 Emprendedor y experto en creatividad y comunicación



J'ouvert
to the



...nos
enfocados y logramos crecer
buscamos lograr objetivos
iones sin imp
afio,
evas est

Eres el ÚNICO que
puede DETENERTE

JESUSCOCHEGRUS

DISRUPTIVE BUSINESS IDEAS 

