



Cumple los objetivos de tu empresa,
detonando el talento de tus colaboradores

Con LC, transforma tu capital humano en agentes de
cambio que respondan a las necesidades actuales del
mercado.

Asegura el éxito potenciando
el talento de tu empresa



Nos enfocamos a:

- Crear contigo programas de entrenamiento a la medida para desarrollar las competencias que requieren tus colaboradores.
- Logramos la lealtad de tus colaboradores perfeccionando sus competencias e impulsando su desarrollo profesional.

CAPACITACIONES EMPRESARIALES

CULTURA DE EMPRESA

¿Qué es? ¿Cómo se forma? ¿Cómo se gestiona? ¿Cómo se transforma?

El problema que plantea la eficaz gestión de la cultura de una empresa es que, en apariencia, se trata de un aspecto en extremo abstracto; sin embargo, es posible convertirla en algo concreto y manejable

DECISIONES

Cómo tomar mejores decisiones para potenciar la eficiencia de la empresa

Es fundamental que en su empresa cuenten con un método que puedan utilizar TODAS las áreas y TODO el personal para enfrentar con mayor eficacia las decisiones que de continuo se deben tomar: el futuro de su organización depende

EMPOWERMENT

Cómo potenciar al máximo los niveles de productividad, motivación y satisfacción del personal.

Delegar, motivar, potenciar, responsabilizar, movilizar las energías y las cualidades del personal, permitiéndoles que expresen y aporten a la empresa todas sus potencialidades y capacidades intelectuales y creativas.

GESTIÓN POR OBJETIVOS

Qué es y cómo se aplica la gestión por objetivos para lograr que todo el personal se concentre en las metas de la empresa.

La Gestión por Objetivos es el único enfoque de gestión que permite que todos los miembros de la empresa centren sus mejores esfuerzos en el logro de las metas claves y decisivas de la organización.

CAPACITACIONES EMPRESARIALES

MARKETING MIX

Como elevar los niveles de eficacia de la gestión del marketing mix para incrementar o mantener las ventas.

La eficacia de la gestión del marketing de cualquier empresa depende de cómo se gestionen los elementos del marketing mix: la fórmula CARA le da la coherencia y consistencia que dicha gestión requiere.

MERCHANDISING

Cómo dar a sus productos valor, visibilidad y poder de seducción en el punto de venta.

Los productos de consumo, en especial en la gran distribución, tienen necesidad de apoyo continuo para cerrar con éxito el ciclo de la decisión de compra del consumidor.

PLAN DE MARKETING

Cómo se elabora el plan de marketing: un enfoque práctico explicado paso a paso.

¿Quién debe elaborar un Plan de Marketing? Todo aquel que tenga, por lo menos, un producto o un servicio que vender en un mercado. Es la única manera de evitar las costosas improvisaciones en algo tan delicado como lo es la relación de la empresa con sus mercados

PLANIFICACIÓN

Cómo implantar la planificación para elevar los niveles de éxito de la empresa, a corto, medio y largo plazo.

“Si usted no sabe dónde va, posiblemente termine en algún otro lugar, pero nunca dónde usted deseaba”. A mayor incertidumbre, mayor es la necesidad de planificar el futuro de la pequeña y mediana empresa.

HABILIDADES GERENCIALES

Presencia e Influencia Ejecutiva, liderazgo e inteligencia emocional

Conocer el propio perfil de conducción y el perfil del equipo mediante un conjunto de test organizacionales que posibilitan contar con un diagnóstico certero de las fortalezas y áreas de mejora a gestionar.

BRANDING PROFESIONAL

La marca personal es lo que proyectamos de nosotros mismos a ojos de los demás, y es muy importante trabajarla para poder alcanzar nuestros objetivos personales

CAPACITACIONES EMPRESARIALES

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

Para crear una empresa con un servicio al cliente excepcional, tenemos que entender las emociones, la inteligencia emocional y cómo gestionar nuestras habilidades emocionales, juegan un papel fundamental en la relación interpersonal

INTELIGENCIA SOCIAL PARA EL ÉXITO EN LAS VENTAS

La inteligencia de ventas emocional es una habilidad que ayuda a los vendedores a tomar decisiones, tanto para ellos mismos como para sus interlocutores.

NEUROMANAGEMENT

Neurociencias aplicadas a las organizaciones (Neuromarketing, Neuroventas, Neuro liderazgo)

NEUROLIDERAZGO

Aplicar la neurociencia con la finalidad de lograr un mejor liderazgo tanto de personas como de organizaciones

OTROS CURSOS EMPRESARIALES

1. ENTRENAMIENTO MENTAL PARA POTENCIAR LAS HABILIDADES INTERPERSONALES
2. COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA EMPRESA.
3. GESTIÓN DEL STRESS EN EL MUNDO EMPRESARIAL.
4. ESTRATEGIAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL
5. NEUROCIENCIAS APLICADA A LA GESTIÓN HUMANA
6. FELICIDAD EN EL TRABAJO
7. LA NATURALEZA DE LA MOTIVACIÓN
8. DETECCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO CULTURA ORGANIZACIONAL
9. LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES
10. MENTORING como herramienta de transferencia de conocimientos y experiencia en la formación
11. Coaching personal
12. Coaching de equipos

Carga horaria:

Los cursos empresariales tienen una carga horaria mínima de 6 horas a 8 horas

Metodología:

Participativa, con dinámicas y reflexiones para el aprendizaje

Condiciones:

Elección del tema

Aceptación de la propuesta

Fijación de la fecha con anticipación, abonando el 50 % del valor de la inversión.

LETICIA CETURION

Se define como una persona alegre, apasionada, desafiante, con fe y confianza, en mi misma. Viene de una familia que se caracterizó por los valores de amor y solidaridad.

Productora y conductora del Programa Televisivo ENTRE NOSOTRAS, un espacio para visibilizar el trabajo de mujeres con su trayectoria.

Su mayor objetivo es empoderar a las mujeres a través de la educación emocional, y mejorando su autoestima, para que tengan mayor oportunidad de alcanzar sus metas y sueños, transformarse en líderes y puedan aportar al mundo un liderazgo más empático, generando paz e igualdad de condiciones para todos.

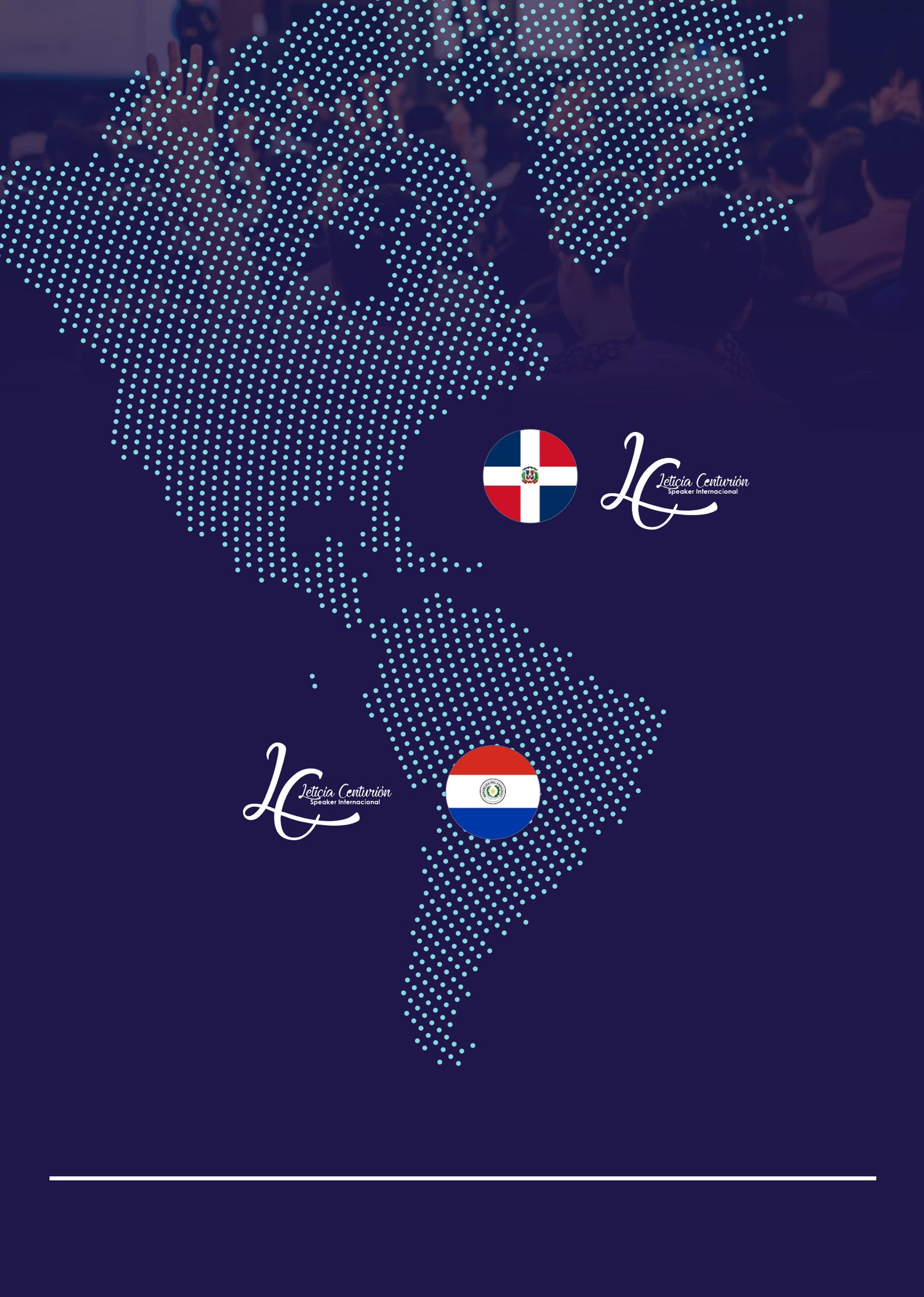
Es Presidente de Leticia Centurion SRL Republica Dominicana, presidente país de ODM PARAGUAY, CEO E.M. CONSULTORES & ASOCIADOS S.A, directora ejecutiva En Línea Positiva PARAGUAY, Embajadora de la Red Global de Mentores. Asesora empresarial. Manager coach. integrante de CAINEM, conferencista internacional. Vice presidente del Congreso Mundial de la Mujer, Socia de la APEP, destacada como Mujer que Inspira por la Asociación Paraguaya de Recursos Humanos, Ala Femenina.

Lic. Marketing y en Administración de empresas., Profesora Universitaria, con diplomado en pedagogía por competencias, Maestría como Manager Coach. Mentor Speaker, Experta en estudio del comportamiento del consumidor, investigación de mercados, mystery shopper Investigadora de la conducta humana, en las empresas, en las decisiones y el éxito, Speaker y Mentora Certificada, Asesora empresarial de Marketing y Administración, Empresaria y Consultora, Conferencista y Oradora Internacional Productora y conductora Radial y televisiva del programa ENTRE NOSOTRAS Creadora del evento TU MARCA ERES TU, imagen de mujer, y Branding personal. Conductora radial del Programa Mujeres que Suman, Radio Apep

Como conferencista Internacional ha viajado por diferentes países llevando su mensaje a Jóvenes universitarios, mujeres, empresarios, y políticos. Y fue galardona por el Latin América Quality como mejor conferencista del año 2015, 2019 y 2021

Reconocida como EMBAJADORA PARA LA PAZ por la Federación para la Paz Universal. Realiza conferencias en Paraguay, Argentina, Brasil, Mexico, Colombia, Bolivia, Peru, Ecuador, Costa Rica, Chile, Republica Dominicana. Condecorada por el Congreso de la Republica de Colombia y a Fundación Iberoamericana Mujer Mariposa en el 2021, por su trabajo en la equidad y género y el empoderamiento económico de la Mujer.





Leticia Centurión
Speaker Internacional

Leticia Centurión
Speaker Internacional

